

禾丰食品股份有限公司

企业简介

禾丰食品股份有限公司创立于 1995 年 4 月，经过不懈奋斗，已发展成为在全球畜牧业舞台上颇具影响力的大型农牧食品企业。公司拥有饲料及饲料原料贸易、肉禽产业化、生猪养殖三大核心业务，同时涉猎动物药品、养殖设备、国际事业、宠物诊疗及食品加工等相关领域。



公司园区全景

公司目前拥有 200 余家下属企业，产品覆盖 32 个省市，并在尼泊尔、印尼、菲律宾、俄罗斯等国家设有工厂。2006 年 10 月，拥有百年历史的荷兰饲料企业——皇家 De Heus 公司与禾丰成为战略合作伙伴，在增强禾丰技术研发实力、

丰富禾丰管理经验的同时，使禾丰始终拥有国际化视野、享有国际化发展资源。2014年8月8日，禾丰股份于上海证券交易所成功上市。



上交所 禾丰管理者与嘉宾合影

禾丰股份从零起步，2023 年合并范围销售收入 359.7 亿元。29 年快速发展，上市 10 年以来保持业绩持续增长。

产品特点

产品满足动物正常生长的维生素、微量元素、氨基酸的营养需要；增强动物的免疫力、抗病力和抗应激能力；适口性好，消化率高；肉质好，没有药物残留，是真正意义上的放心肉、安全肉、绿色肉；蛋品好，无药物残留、重金属残留，生产无污染的鸡蛋。利于环保，养殖环境得到了明显改善，臭味降低，蚊蝇减少。



产品生产车间



产品质检室

产品推广应用情况

四个获得绿色生资标志使用权的产品凭借卓越品质实现销量突破，累计总销量已跨越 25 吨里程碑。市场表现呈现强劲增长势能，年销量持续攀升，目前产品销售网络已覆盖东北三省（辽宁、吉林、黑龙江）、京津冀地区（北京、天津）、长三角核心城市（上海），以及中西部重点区域（西安、河南、河北），以稳定的市场渗透力拓展全国消费版图。